



PRESSEMITTEILUNG

Marktführer MEGGLE belebt das Butterzubereitungs-Sortiment zur Grillsaison

Mit neuem Kräuter-Butter Trio BBQ, attraktiver Grill-Promotion und reichweitenstarker Media-Kampagne entfacht MEGGLE 2023 die Lust aufs Grillen

Wasserburg am Inn, den 19.01.2023 – MEGGLE, der Marktführer bei Butterzubereitungen, eröffnet die Grill-Saison 2023 ab KW 12 mit einem neuen Kräuter-Butter Trio Riegel, der die besonders beliebten Sorten BBQ-Butter, Pfeffer-Butter und den Klassiker Kräuter-Butter vereint. Die Neueinführung wird begleitet von einer aufmerksamkeitsstarken Media-Kampagne und der aktivierenden On-Pack Promotion „Kohle für den Grill“ mit Bargewinnen im Gesamtwert von 450.000 Euro. Damit setzt MEGGLE für die diesjährige Grillsaison starke Kaufimpulse.

Das Wiedererwachen des öffentlichen Lebens durch den Wegfall vieler Corona-Maßnahmen und der damit verbundene Aufholeffekt im Außer-Haus-Konsum, aber auch die Inflation haben dazu geführt, dass die Grillsaison 2022 nicht an die Erfolge der Vorjahre anknüpfen konnte. Dies hat auch der Markt für Butterzubereitungen zu spüren bekommen, der mit Absatzverlusten zu kämpfen hatte. Als Marktführer im Segment der Butterzubereitungen setzt MEGGLE daher im Jahr 2023 mit einer Produktneuheit, einer starken Media-Kampagne und einer attraktiven Verbraucherpromotion auf die Aktivierung des Segments.

Bunte Geschmacksvielfalt

Der neue Kräuter-Butter Trio Riegel BBQ begeistert mit fünf praktischen Einzelportionen à 20g: 2x rauchig-würzige BBQ-Butter, 2x kräuter-frische MEGGLE Kräuter-Butter Original und 1x aromatisch-pikante Pfeffer-Butter. Die praktischen Portionsgrößen laden zum Probieren ein und sind perfekt zum Teilen. Das macht sie ideal für Grillabende und Sommerfeste, aber auch für kleine Haushalte.

Platziert bei dem klassischen Kräuter-Butter Riegel und dem beliebten Trio Riegel (2x Diablo, 2x Kräuter-Butter, 1x Knoblauch-Butter) erhöht die besondere Butterspezialitäten-Kombination die Aufmerksamkeit im Kühlregal.



Feuer und Flamme für das Grillsortiment

Die Neueinführung und das gesamte Sortiment der MEGGLE Butterzubereitungen werden kommunikativ durch eine umfassende 360-Grad Media-Kampagne auf allen relevanten Kanälen sowie durch die attraktive Grill-Promotion „Kohle für den Grill“ unterstützt. Die Promotion greift den Gamification-Trend auf und lockt passend zur Inflation mit Bargewinnen im Gesamtwert von 450.000 Euro. Die Mechanik ist ganz simpel: Verbraucher werden dazu aufgerufen, MEGGLE- Aktionsprodukte im Warenwert von mind. 6 Euro zu kaufen. Im Anschluss wird der Kassenbon auf der Aktionsseite hochgeladen. Nach der Registrierung besteht die Möglichkeit, online das Glücksrad zu drehen und den Höchstbetrag von 50.000 Euro in bar zu gewinnen. Bei jedem Dreh ist ein attraktiver Trostpreis, ein 10€-Rabatt-Gutschein von Grillfürst, garantiert. Verlängert wird die Aktion über Social Media. Um für maximale Aufmerksamkeit am POS zu sorgen und den Abverkauf zu steigern, wird der Handel außerdem mit verkaufsfördernden Materialien unterstützt.

Steckbrief

Produkt:	MEGGLE Kräuter-Butter Trio BBQ 5x20g (Sorten: 2x BBQ-Butter, 2x Kräuter-Butter, 1x Pfeffer-Butter)
Kartoninhalt	9x100 g = 900g
Key Facts:	<ul style="list-style-type: none">• Attraktive Line Extension für die MEGGLE Riegel-Range• Uniques MEGGLE Format: Packung mit einzeln verpackten Kräuterbutterstückchen (5x20g)• Ideal zum Grillen• Mediaunterstützung und attraktive Verbraucherpromotion zur Grillsaison



Bildmaterial



Bildunterschrift: MEGGLE Kräuter-Butter Trio BBQ 5x20 g
Dateiname: Pressefoto-MEGGLE-Kräuter-Butter-Trio-BBQ.jpg (2,9 KB)
Quellenangabe Foto: MEGGLE GmbH & Co. KG, Januar 2023

Nutzung: Bis Ende September 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen MEGGLE zu verwenden. Im Übrigen gelten ausschließlich die MEGGLE Nutzungsbedingungen, die hier abrufbar sind:

www.meggle.de/nutzungsbedingungen



Bildunterschrift: MEGGLE Key Visual „Kohle für den Grill“
Dateiname: Pressefoto-MEGGLE-Key-Visual-Kohle-fuer-den-Grill.jpg (1,5 MB)
Quellenangabe Foto: MEGGLE GmbH & Co. KG, Januar 2023

Nutzung: Bis Ende Juli 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen MEGGLE zu verwenden. Im Übrigen gelten ausschließlich die MEGGLE Nutzungsbedingungen, die hier abrufbar sind:

www.meggle.de/nutzungsbedingungen

Über MEGGLE

Das Erfolgsrezept von MEGGLE lautet seit 135 Jahren: Tradition, Qualität und ständige Innovationen. Als kleine Käserei wurde das Unternehmen von Josef Anton Meggle I. bei Wasserburg in der Nähe von München gegründet und zählt heute zu den renommiertesten Herstellern von Milcherzeugnissen in Europa. Die Markenprodukte werden auch in Nord- und Südamerika und im asiatischen Raum vertrieben. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern, darunter ca. 1.000 in Wasserburg, produziert die MEGGLE-Gruppe qualitativ hochwertige Milch-, Käse-, Sahne- und Joghurtprodukte sowie Butter, Butterspezialitäten und gefüllte Baguettes für End- und Großverbraucher. Darüber hinaus werden Milchtrockenprodukte als Spezialerzeugnisse für die internationale Pharma- und Lebensmittelindustrie hergestellt. Stets dem Fortschritt verpflichtet, konnte MEGGLE 2021 einen Umsatz von über einer Milliarde Euro erwirtschaften. Trotz des internationalen Erfolgs zählt die Heimat: Der Hauptfirmensitz von MEGGLE befindet sich nach wie vor im oberbayerischen Wasserburg am Inn.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

MEGGLE GmbH & Co. KG, Megglestraße 6-12, 83512 Wasserburg am Inn

Monika Lohmaier, Telefon: +49 80 71 73 - 460, E-Mail: monika.lohmaier@meggle.com