



PRESSEMITTEILUNG

Neues Trend-Baguette: Chili Cheese von MEGGLE

Die feurige Genussrevolution vom Würzexperten bringt ab KW 13 mehr Abwechslung ins Kühlregal

Wasserburg am Inn, den 28.01.2025 – Mit dem neuen Chili Cheese Baguette setzt Marktführer MEGGLE trendige Akzente im Kühlregal. Das Baguette zum Fertigbacken begeistert als Sommer-Edition mit cremig-scharfer Füllung – fein abgestimmt mit würzigem Cheddar und feurigen Chilis. Das spricht erfahrene Grill-Fans und auch junge Zielgruppen an, genauso wie das moderne Design. Begleitet von einer großangelegten Multi-Channel-Kampagne im TV, Radio und auf digitalen Kanälen sowie auffälligem POS-Material, sorgt MEGGLE für maximale Aufmerksamkeit und neue Kaufimpulse – besonders bei der jüngeren Zielgruppe.

MEGGLE, der Marktführer in der Kategorie gekühlte gefüllte Baguettes, setzt mit einem saisonal passenden, qualitativ hochwertigen und convenienten Produkt ab KW 13 neue Kaufimpulse. Das MEGGLE Chili Cheese Baguette bringt Abwechslung und ein feuriges Geschmackserlebnis ins Kühlregal. Das knusprig-krosse Baguette, gefüllt mit einer würzigen, mit Cheddar und Chilis fein abgestimmten Füllung, passt perfekt zum Grillen, zum Salat oder als convenienter Snack für zwischendurch.

Absatzgarant zur Grillsaison: perfekt zum Grillen, ideal zum Snacken

Die limitierte Sommer-Edition überzeugt von KW 13 bis KW 39 erfahrene Grill-Fans und kommt mit der trendigen Geschmacksrichtung und dem modernen Verpackungsdesign bei der jungen Zielgruppe hervorragend an. Das Chili Cheese Baguette von MEGGLE ist diesen Sommer ein „Must-have“ für jede Grillparty. Es bedient auch den Convenience-Trend als schneller Snack und ist in nur 9-11 Minuten ofenfrisch zubereitet. Mit der starken Differenzierung zum restlichen Sortiment sorgt das Chili Cheese Baguette für hohe Awareness am POS. Wie alle Baguette-Spezialitäten von MEGGLE kommt auch das MEGGLE Chili Cheese Baguette ohne Geschmacksverstärker aus.

TV-, Radio- & Digitalkampagne sowie POS-Unterstützungspaket

Die breite Akzeptanz und das Interesse bei Konsumentinnen und Konsumenten wurde durch eine quantitative nationale Marktforschungsstudie bestätigt. Auch die Bekanntheit der Marke



MEGGLE unterstützt das Neuprodukt mit hohem Verkaufspotenzial. Zusätzlich pusht MEGGLE die Baguette-Range zur Sommersaison 2025 medial mit einer reichweitenstarken Multi-Channel-Kampagne im TV, Radio und auf digitalen Kanälen. Zur Ansprache jüngerer Zielgruppen ist MEGGLE auch im Gaming- und Streaming-Umfeld aktiv. Attraktives POS-Material sorgt für die nötige Aufmerksamkeit am Regal.

Steckbrief

Produkt:	MEGGLE Chili Cheese Baguette
Kartoninhalt:	9 x 160 g = 1,44 kg Primärverpackung: Schlauchbeutel, Karton: Wellpappe
Key Facts:	<ul style="list-style-type: none">• Feurig-trendige Genussrevolution als Absatzgarant zur Grillsaison• Gekühltes gefülltes Baguette mit einer mit Cheddar und Chilis abgestimmten Füllung• Trendiges Neuprodukt für mehr Abwechslung im Kühlregal• Perfekt zum Grillen, ideal auch zum Snacken• Convenient (Schnelle Zubereitung und Bevorratung)• Der ideale Snack speziell auch für die jüngere Generation• Starke Differenzierung zum restlichen Sortiment• Starke Media-Unterstützung in der Saison und aufmerksamkeitsstarkes POS-Material• Ohne Geschmacksverstärker

Bildmaterial



Bildunterschrift: MEGGLE Chili Cheese Baguette

Dateiname: Pressefoto_MEGGLE_Chili Cheese Baguette.jpg (858 KB)

Quellenangabe Foto: MEGGLE GmbH & Co. KG, Januar 2025

Nutzung: Bis September 2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen MEGGLE zu verwenden. Im Übrigen gelten ausschließlich die MEGGLE Nutzungsbedingungen, die hier abrufbar sind:

www.meggle.de/nutzungsbedingungen

Über MEGGLE

An Expansion orientiert und gleichzeitig unseren Wurzeln verpflichtet – daran hat sich seit der Unternehmensgründung im Jahr 1887 nichts geändert. Als kleine Käserei wurde MEGGLE von Josef Anton Meggle I. in Wasserburg am Inn vor über 137 Jahren gegründet und zählt heute zu den renommiertesten Herstellern von Markenprodukten der Lebensmittel- und weiterverarbeitenden Industrie. In der Business Division Consumer Products stehen Milcherzeugnisse, Backwaren oder pflanzliche Produkte für höchsten Genuss und



Convenience. Das wohl bekannteste Produkt aus dem Hause MEGGLE ist die feine Kräuter-Butter. Für die pharmazeutische und weiterverarbeitende Lebensmittelindustrie stellt MEGGLE Hilfsstoffe sowie qualitativ hochwertige Trockenprodukte, beispielsweise Milchzucker, her und vertreibt diese in der Business Division Ingredients global. Darüber hinaus erzeugt MEGGLE mit Hilfe modernster Produktionsanlagen komplexe und anspruchsvolle Sprühtrocknungsprodukte für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Die Gruppe beschäftigt derzeit rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. An den drei deutschen Standorten arbeiten circa 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Mehrheit davon (circa 1.000) am Headquarter in Wasserburg am Inn. Im Geschäftsjahr 2023 erwirtschaftete die MEGGLE-Gruppe einen Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

MEGGLE GmbH & Co. KG, Megglestraße 6-12, 83512 Wasserburg am Inn

Monika Lohmaier, Telefon: +49 80 71 73 - 460, E-Mail: monika.lohmaier@megggle.com