



Neu im MEGGLE Grillsortiment: MEGGLE Grilltaler

Ein Hochgenuss für die Grillsaison in den Sorten Kräuter und Natur

Wasserburg am Inn, den 28.01.2021 – Als vegetarische Alternative beim Grillen ist vor allem Käse sehr beliebt. Die neuen Grilltaler von MEGGLE setzen ab März frische Kaufimpulse. Zum Start der Grillsaison punkten die Grilltaler in zwei beliebten Sorten: Kräuter mit würzig-zartem Geschmack und Natur mit herzhaft-zartem Geschmack. Je Sorte enthält die Packung vier Taler à 60 g.

Diese Taler sind es wert

Auf der Suche nach vegetarischen Alternativen beim Grillen ist vor allem Käse bei den Verbrauchern sehr beliebt. Der Markt für Back- und Bratkäse konnte im letzten Jahr ein Wachstumsplus von 13 Prozent verzeichnen.¹ Beste Voraussetzungen für die Grilltaler von MEGGLE, die ab KW 12 lieferbar sind. Die Bekanntheit sowie die Grill- und Kräuterkompetenz der Marke MEGGLE unterstützen das Neuprodukt mit hohem Verkaufspotenzial. Zudem wird die Neuprodukteinführung durch eine aufmerksamkeitsstarke TV- und Online-Kampagne mit 700 Mio. Kontakten² sowie die Nutzung der bekannten Social-Media-Plattformen begleitet. Der Handel wird durch attraktive VKF-Materialien unterstützt, um für maximale Aufmerksamkeit am POS zu sorgen.

Bewährte MEGGLE-Qualität

Die neuen Grilltaler punkten durch ihre einmalige Konsistenz, eine einfache Zubereitung und ihren einzigartigen Geschmack. Bei der Kräuter-Variante sorgt der Einsatz des MEGGLE Kräuter-Mix aus ausgewählten feinen Kräutern für einen besonderen, würzig-zarten Geschmack und ein hohes Nachfragepotenzial, denn vor allem Grilltaler und -käse mit Kräutern sind beliebt bei den Verbrauchern.³ Die Grilltaler „Natur“ beeindrucken mit herzhaft-zartem Geschmack alle, die vollmundige Genussmomente lieben. Und das Beste: Beide Sorten behalten sowohl in der Pfanne als auch auf dem Grill ihre schöne runde Form und quietschen nicht beim Kauen.

MEGGLE, der renommierte Hersteller von Milcherzeugnissen aus Wasserburg, setzt mit saisonal passenden, qualitativ hochwertigen und genussvollen, convenienten Produkten immer wieder neue Kaufimpulse. Das Unternehmen bringt passend zum Start der Grill-Saison eine vegetarische Alternative für den Rost auf den Markt. Und das lohnt sich: Denn Fleisch ist in immer mehr Teilen der Bevölkerung out. Nach Angaben des Ernährungsreportes 2020 leben

¹ Nielsen Back- und Bratkäse, LEH + DM, Absatz in Tonnen, MAT KW 31 2020 vs. 2019

² AGF GfK Fernsehforschung, E 3+

³ Nielsen HomeScan Consumer Panel, Deutschland, MAT KW 35 2020

derzeit allein in Deutschland 8 Millionen Vegetarier – Tendenz steigend. Parallel steigt auch die Anzahl der Personen, die ihren Fleischkonsum flexibel handhaben, eher reduzieren und auf der Suche nach vegetarischen Alternativen sind. In Deutschland bezeichnen sich rund 42 Millionen Menschen als Teilzeitvegetarier bzw. Flexitarier.⁴ Grund genug für das stets innovative Unternehmen, sein Sortiment zu erweitern und diesen Trend mit den neuen Grilltalern aufzugreifen.

Steckbrief

Produkt:	MEGGLE Grilltaler Natur MEGGLE Grilltaler Kräuter
Kartoninhalt:	6 x 240 g = 1,44 kg (Vier Taler à 60 g pro Verpackung)
Key Facts:	<ul style="list-style-type: none"> • Ohne Gentechnik nach VLOG zertifiziert • Vegetarisch • Glutenfrei • Ohne Zusatz von Farbstoffen • Ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, lt. Handelsbrauch • Formstabil

Bildmaterial



Bildunterschrift: MEGGLE Grilltaler Kräuter

Dateiname: PM_MEGGLE_Grilltaler_Kräuter_240g_300dpi.jpg
(1,3 MB)

Quellenangabe Foto: MEGGLE, Januar 2021

Nutzung: Bis September 2021 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen MEGGLE zu verwenden.



Bildunterschrift: MEGGLE Grilltaler Natur

Dateiname: PM_MEGGLE_Grilltaler_Natur_240g_300dpi.jpg (1,3 MB)

Quellenangabe Foto: MEGGLE, Januar 2021

Nutzung: Bis September 2021 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen MEGGLE zu verwenden.

⁴ Ernährungsreport 2020 – eine Forsa-Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft



Über MEGGLE

Das Erfolgsrezept von MEGGLE lautet seit über 130 Jahren: Tradition, Qualität und ständige Innovationen. Als kleine Käserei wurde das Unternehmen von Josef Anton Meggle I. bei Wasserburg in der Nähe von München gegründet und zählt heute zu den renommiertesten Herstellern von Milcherzeugnissen in Europa. Die Markenprodukte werden auch in Nord- und Südamerika und im asiatischen Raum vertrieben. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern, darunter ca. 1.000 in Wasserburg, produziert die MEGGLE-Gruppe qualitativ hochwertige Milch-, Käse-, Sahne- und Joghurtprodukte sowie Butter, Butterspezialitäten und gefüllte Baguettes für End- und Großverbraucher. Darüber hinaus werden Milchtrockenprodukte als Spezialerzeugnisse für die internationale Pharma- und Lebensmittelindustrie hergestellt. Stets dem Fortschritt verpflichtet, konnte MEGGLE 2019 einen Umsatz von über 900 Millionen Euro erwirtschaften. Trotz des internationalen Erfolgs zählt die Heimat: Der Hauptfirmensitz von MEGGLE befindet sich nach wie vor im oberbayerischen Wasserburg am Inn.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

MEGGLE GmbH & Co. KG, Megglestraße 6-12, 83512 Wasserburg am Inn

Monika Lohmaier, Telefon: +49 8071 73 - 460, E-Mail: monika.lohmaier@megggle.com