



PRESSEMITTEILUNG

Trendig und neu: MEGGLE Limited Edition Roasted-Paprika-Baguette

Die würzig-rauchige Baguette-Neuheit für eine attraktive Vielfalt im Kühlregal

Wasserburg am Inn, den 26.01.2023 – Ab KW 12 ergänzt MEGGLE das beliebte Grillsortiment um eine rauchig-würzige Baguette-Neuheit: MEGGLE Roasted-Paprika-Baguette. Die Limited Edition beeindruckt durch ihren einzigartigen Geschmack und sorgt damit für Abwechslung beim Grillen. Eine reichweitenstarke Mediakampagne und eine attraktive Promotion sorgen für entsprechende Aufmerksamkeit. Damit setzt MEGGLE erneut gezielte Kaufimpulse und ist ein Absatzgarant zur Grillsaison 2023.

Ob Fleisch, Fisch, Gemüse oder andere pflanzliche Alternativen: Grillen liegt im Trend und hat vor allem in den warmen Monaten Saison. Dabei sind die Verbraucher stets auf der Suche nach neuen Inspirationen. Diese kulinarische Neugierde bedient MEGGLE ab KW 12 und erweitert sein beliebtes Backwaren-Sortiment um eine spannende Limited Edition: das MEGGLE Roasted-Paprika-Baguette.

Mit der neuen Sorte bringt MEGGLE, der Marktführer für gekühlte, gefüllte Baguettes¹, ein ganz neues Geschmackserlebnis ins Kühlregal und bietet damit ein wichtiges Differenzierungsmerkmal. Denn das Baguette beeindruckt mit einer fein-würzigen und rauchigen Paprika-Butter-Füllung. Damit unterscheidet es sich deutlich von anderen Sorten und sorgt für den Wow-Effekt auf dem Grillbuffet. Wie auch das bestehende MEGGLE Baguette-Sortiment kommt die Limited Edition ohne Geschmacksverstärker und künstliche Aromen aus. Ein weiterer Vorteil: MEGGLE greift mit dem Baguette das Bedürfnis der Verbraucher nach schnellen, convenienten Lösungen auf. Es lässt sich in nur wenigen Minuten im Ofen fertig backen.

Die Bekanntheit und Würzkompetenz² der Marke MEGGLE unterstützen diesen Neuzugang mit hohem Verkaufspotenzial. Zur Einführung steht dem Handel am POS ein großes VKF-Paket zur Verfügung. Zusätzlich unterstützt MEGGLE die Backwaren-Range medial mit einer

¹ The Nielsen Company, LEH+DM, Gek. Baguette, Absatz konv. in Tsd., YTD KW 44 2022

² Qualitative Marktforschung national 2021



reichweitenstarken Radio-, TV- und Digital-Kampagne. Einen weiteren Kaufanreiz für die Grillartikel bietet MEGGLE mit der diesjährigen On-Pack-Promotion „Kohle für den Grill“, die den Gamification-Trend aufgreift und mit gerade in der aktuellen Zeit interessanten Bargewinnen lockt.

Steckbrief

| | |
|----------------------|--|
| Produkt: | MEGGLE Roasted-Paprika-Baguette |
| Kartoninhalt: | 9 x 160 g = 1,44 kg |
| Key Facts: | <ul style="list-style-type: none">• Geschmacksexplosion vom Würzexperten• Trendiges Neuprodukt für mehr Abwechslung• Starke Differenzierung zum restlichen Sortiment• Ohne Geschmacksverstärker und künstliche Aromen• Starke Media-Unterstützung in der Saison• Aufmerksamkeitsstarkes POS-Material• Attraktive On-Pack-Promotion |

Bildmaterial



Bildunterschrift: MEGGLE Roasted-Paprika-Baguette

Dateiname: Pressefoto-MEGGLE-Roasted-Paprika-Baguette-300dpi.jpg (1,2 MB)

Quellenangabe Foto: MEGGLE GmbH & Co. KG, Januar 2023

Nutzung: Bis Ende August 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen MEGGLE zu verwenden. Im Übrigen gelten ausschließlich die MEGGLE Nutzungsbedingungen, die hier abrufbar sind: www.meggle.de/nutzungsbedingungen



Über MEGGLE

Das Erfolgsrezept von MEGGLE lautet seit 135 Jahren: Tradition, Qualität und ständige Innovationen. Als kleine Käserei wurde das Unternehmen von Josef Anton Meggle I. bei Wasserburg in der Nähe von München gegründet und zählt heute zu den renommiertesten Herstellern von Milcherzeugnissen in Europa. Die Markenprodukte werden auch in Nord- und Südamerika und im asiatischen Raum vertrieben. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern, darunter ca. 1.000 in Wasserburg, produziert die MEGGLE-Gruppe qualitativ hochwertige Milch-, Käse-, Sahne- und Joghurtprodukte sowie Butter, Butterspezialitäten und gefüllte Baguettes für End- und Großverbraucher. Darüber hinaus werden Milchtrockenprodukte als Spezialerzeugnisse für die internationale Pharma- und Lebensmittelindustrie hergestellt. Stets dem Fortschritt verpflichtet, konnte MEGGLE 2021 einen Umsatz von über einer Milliarde Euro erwirtschaften. Trotz des internationalen Erfolgs zählt die Heimat: Der Hauptfirmensitz von MEGGLE befindet sich nach wie vor im oberbayerischen Wasserburg am Inn.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

MEGGLE GmbH & Co. KG, Megglestraße 6-12, 83512 Wasserburg am Inn

Monika Lohmaier, Telefon: +49 80 71 73 - 460, E-Mail: monika.lohmaier@megggle.com