



Sperrfrist: Bitte keine Veröffentlichung vor dem 01.01.2022

PRESSEMITTEILUNG

Neu: Veganer Buttergenuss von MEGGLE

Butterexperte ergänzt Sortiment um zwei pflanzliche Butteralternativen

Wasserburg am Inn, den 25.11.2021 – MEGGLE, der renommierte Hersteller von Milcherzeugnissen, setzt mit qualitativ hochwertigen und genussvollen, convenienten Produkten immer wieder neue Kaufimpulse. Ab Februar 2022 erweitert die Marke ihr Sortiment um zwei vegane Butteralternativen: „Die Vegane“ im beliebten 250 g Stück und MEGGLE „Streichart Vegan“ im 250 g Becher. Beide Neuprodukte punkten mit einmalig buttrigem Geschmack und kommen ganz ohne Palmöl aus. Platziert innerhalb des MEGGLE-Sortiments sprechen die Neuprodukte junge, genussorientierte Konsumentinnen und Konsumenten an – insbesondere Flexitarier und alle, die neugierig auf vegane Produkte sind.

Vegane Alternativen sind im Trend und landen immer häufiger im Einkaufswagen der Deutschen. Das hat auch der jüngste Ernährungsreport der Bundesregierung erneut zeigen können¹. So hat sich der Anteil derjenigen, die sich vegetarisch ernähren verdoppelt und ist von fünf auf zehn Prozent gestiegen. Aber auch Menschen, die nicht grundsätzlich auf Fleisch verzichten, kaufen immer häufiger aus Neugier und auf der Suche nach neuen Geschmackserlebnissen vegetarische und vegane Alternativen. Beste Voraussetzungen für die pflanzlichen Butteralternativen von MEGGLE.

Bei den Neuprodukten „Die Vegane“ und „Streichart vegan“ setzt der Butterexperte auf hochwertige pflanzliche Öle. „Die Vegane“ besticht durch ihren buttrigen Geschmack, einen zarten Schmelz und eignet sich hervorragend zum Kochen und Backen. In der bekannten Butterstückform spricht sie die klassischen Butterliebhaber an. Die „Streichart vegan“ im wiederverschließbaren Becher adressiert die Liebhaber von besonders streichfähigen Produkten. Sowohl „Die Vegane“ als auch „Streichart vegan“ tragen das V-Label, das für die Verbraucher eine sichere Orientierungshilfe darstellt und europaweit ein einzigartiges Qualitätssiegel in der Kategorie „vegan“ ist.

¹ Ernährungsreport 2021 – eine Forsa-Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft



Zwei auf einen Streich

Die Marke MEGGLE blickt auf eine langjährige Molkereitradition zurück und steht seit über 130 Jahren für Qualität, Erfahrung und Innovation. Die Bekanntheit und Expertise der Marke unterstützen die neue vegane Range mit hohem Verkaufspotenzial. Ausgewählte pflanzliche Zutaten aus Raps-, Kokos- und Shea versprechen höchsten Genuss. Palmölfreie Produkte sind ein zunehmendes Kundenbedürfnis, das mit den veganen Butteralternativen von MEGGLE erfüllt wird. Auf rein pflanzlicher Basis ergänzen beide Produkte das Buttersortiment ideal und aktivieren neue Käuferschichten. Die aufmerksamkeitsstarken Verpackungen mit dem Vegan-Label helfen bei der Orientierung am Regal. Der Handel wird außerdem durch VKF-Materialien unterstützt, um für maximale Aufmerksamkeit am POS zu sorgen.

Veganer Zusatzumsatz für den Handel

Die veganen Neuprodukte vom Butterexperten lohnen sich: Denn vegan ist in immer mehr Teilen der Bevölkerung beliebt und wird zu 71 Prozent vor allem aus Neugier gekauft.² Derzeit leben allein in Deutschland ca. acht Millionen Vegetarier und 3,2 Millionen Veganer³ – Tendenz steigend. Parallel steigt auch die Anzahl der Personen, die ihren Fleischkonsum flexibel handhaben, eher reduzieren und auf der Suche nach vegetarischen Alternativen sind. In Deutschland bezeichnen sich rund 42 Millionen Menschen als Teilzeitvegetarier oder auch Flexitarier.⁴ Grund genug für das innovative Unternehmen, das Sortiment zu erweitern und den Trend mit vegan zertifizierten Produkten aufzugreifen, um damit frische Kaufimpulse zu setzen. Platziert innerhalb des MEGGLE-Sortiments sprechen die Neuprodukte junge, genussorientierte Konsumentinnen und Konsumenten an – und werden Neugierde wecken und Spontankäufe generieren.

Steckbrief

Produkt:	MEGGLE Die Vegane
Kartoninhalt:	16 x 250 g

² Ernährungsreport 2021 – eine Forsa-Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft

³ <https://de.statista.com/infografik/26070/anteil-der-befragten-die-sich-vegan-ernaehren/>

⁴ <https://proveg.com>



Key Facts:	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Pflanzlich (aus Raps, Kokos & Shea) • Vegan zertifiziert • Einmalig buttriger Geschmack, durch original MEGGLE Rezeptur • Ohne Palmöl • Zum Streichen, Kochen und Backen
-------------------	---

Bildmaterial



Bildunterschrift: MEGGLE „Die Vegane“

Dateiname:

Pressefoto_MEGGLE_die_vegane_72dpi.jpg (465 KB)

Quellenangabe Foto: MEGGLE GmbH & Co. KG

Nutzung: Bis auf Widerruf zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen MEGGLE zu verwenden. Im Übrigen gelten ausschließlich die MEGGLE Nutzungsbedingungen, die hier abrufbar sind: www.meggle.de/nutzungsbedingungen

Steckbrief

Produkt:	MEGGLE Streichzart Vegan
Kartoninhalt:	9 x 250 g
Key Facts:	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Pflanzlich (aus Raps, Kokos & Shea) • Vegan zertifiziert • Einmalig buttriger Geschmack, durch original MEGGLE Rezeptur • Ohne Palmöl • Zum Streichen • Im wiederverschließbaren 250 g Becher

Bildmaterial



Bildunterschrift: MEGGLE „Streichzart vegan“

Dateiname:

Pressefoto_MEGGLE_streichzart_vegan_72dpi.jpg (267 KB)

Quellenangabe Foto: MEGGLE GmbH & Co. KG

Nutzung: Bis auf Widerruf zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen MEGGLE zu verwenden. Im Übrigen gelten ausschließlich die MEGGLE Nutzungsbedingungen, die hier abrufbar sind: www.meggle.de/nutzungsbedingungen

Über MEGGLE

Das Erfolgsrezept von MEGGLE lautet seit über 130 Jahren: Tradition, Qualität und ständige Innovationen. Als kleine Käserei wurde das Unternehmen von Josef Anton Meggle I. bei Wasserburg in der Nähe von München gegründet und zählt heute zu den renommiertesten



Herstellern von Milcherzeugnissen in Europa. Die Markenprodukte werden auch in Nord- und Südamerika und im asiatischen Raum vertrieben. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern, darunter ca. 1.000 in Wasserburg, produziert die MEGGLE-Gruppe qualitativ hochwertige Milch-, Käse-, Sahne und Joghurtprodukte sowie Butter, Butterspezialitäten und gefüllte Baguettes für End- und Großverbraucher. Darüber hinaus werden Milchtrockenprodukte als Spezialerzeugnisse für die internationale Pharma- und Lebensmittelindustrie hergestellt. Stets dem Fortschritt verpflichtet, konnte MEGGLE 2020 einen Umsatz von über 950 Millionen Euro erwirtschaften. Trotz des internationalen Erfolgs zählt die Heimat: Der Hauptfirmensitz von MEGGLE befindet sich nach wie vor im oberbayerischen Wasserburg am Inn.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

MEGGLE GmbH & Co. KG, Megglestraße 6-12, 83512 Wasserburg am Inn

Monika Lohmaier, Telefon +49 80 71 73 - 460, E-Mail: monika.lohmaier@meggle.com