



PRESSEMITTEILUNG

Glühende Umsätze: Wintergrillen mit MEGGLE

Butterspezialitäten und gekühlte Baguettes als perfekte Begleiter für die verlängerte Grill-Saison

Wasserburg am Inn, den 31.08.2022 – Grillen gehört zu den beliebtesten Freizeitbeschäftigungen der Deutschen und beschränkt sich längst nicht mehr nur auf die Sommermonate. In der kalten Jahreszeit liegen Outdoor-Küche und Wintergrillen 2022 weiterhin voll im Trend – unterstützt wird diese Entwicklung zusätzlich von der am 20.11. beginnenden Fußball-Weltmeisterschaft. Das MEGGLE Grillsortiment bietet Konsumenten conveniente, hochwertige und genussvolle Produkte, die die erfolgreiche Grill-Saison in den Wintermonaten fortsetzen. Zusätzlich unterstützt MEGGLE das „Wintergrillen“ mit einer aktivierenden Funk-, Digital- und Social-Media- Kampagne.

Die Zeiten, in denen die Grillzange witterungsbedingt eine Zwangspause eingelegt hat, sind vorbei. Der Trend zum Ganzjahres- und Wintergrillen setzt sich in Deutschland fort. Vor allem in Familien ist Grillen das neue Kochen. Laut einer Studie von mafowerk grillen rund 40 Prozent aller Deutschen auch in der kalten Jahreszeit – Tendenz steigend.

Grillen zum Anpfiff

Durch die erstmalig im Winter stattfindende Fußball-WM 2022 wird der Trend zum Wintergrillen in dieser Saison zusätzlich befeuert. Fußball ist ein Ereignis, das gern in der Gruppe zelebriert wird – und fürs Mitfiebern gehören Leckereien vom Grill dazu. Im Winter werden mehr Fans die Spiele von zu Hause aus anschauen als im Sommer – und sich dazu selbst mit Essen und Getränken eindecken. Laut einer Umfrage des Marktforschungsunternehmens POSpulse planen 66 Prozent der LEH-Kunden, die WM in den eigenen vier Wänden zu verfolgen, während nur zehn Prozent auswärts schauen wollen. Das bedeutet ein hohes Abverkaufspotenzial für das beliebte MEGGLE Grillsortiment.

Festliches Grillgut

Ab Oktober greifen die Freunde der Outdoor-Küche bevorzugt zu hochwertigem Fleisch. Perfekt dazu passen Butterspezialitäten und Baguettes aus dem MEGGLE Grill-Sortiment. Der handliche 5x20 g MEGGLE Kräuter-Butter-Riegel harmoniert dank einzigartiger Rezeptur mit einem klassischen Steak genauso wie mit einem edlen Rib-Eye. Auch festlich Gegrilltes, wie



Filet oder Roastbeef, lässt sich wunderbar mit MEGGLE Butterspezialitäten verfeinern, denn auch zu den Feiertagen wird in Deutschland immer häufiger der Grill angeworfen. Alle, die es etwas pikanter mögen, werden von dem Kräuter-Butter Trio Riegel begeistert sein, der neben der klassischen Kräuter-Butter auch noch die feurig-scharfe Diablo-Butter mit Paprika und Habanero-Chilis und die beliebte Knoblauch-Butter enthält. Als perfekte Grillbeilage dürfen die Baguettes von MEGGLE nicht fehlen. Hier reicht die Auswahl von Klassik-Baguettes mit Kräuter- oder Knoblauch-Butter über Laugen-Baguettes bis hin zu XXL Varianten, die es als Knoblauch Brot oder Mediterranes Brot gibt. Damit bietet man den Konsumentinnen und Konsumenten eine breite Genussauswahl.

Mediale Unterstützung befeuert die Kaufimpulse

Zur gezielten Aktivierung der Konsumentinnen und Konsumenten startet MEGGLE von Mitte November bis Ende Dezember eine nationale, aufmerksamkeitsstarke Funk-, Digital- und Social-Media-Kampagne. Mit anlassbezogenen Funkspots vor den WM-Tagen sowie vor Weihnachten und Silvester rückt MEGGLE das Thema Wintergrillen verstärkt in den Fokus. Die Kampagne regt zu passenden Grill-Events an und steigert die Awareness fürs WM- bzw. Festtags-Barbecue in der kalten Jahreszeit.

Bildmaterial



Bildunterschrift: Wintergrillen mit MEGGLE

Dateiname: Pressefoto_MEGGLE_Wintergrillen_01.jpg (3,7 MB)

Quellenangabe Foto: MEGGLE GmbH & Co. KG, August 2022

Nutzung: Bis auf Widerruf zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen MEGGLE zu verwenden. Im Übrigen gelten ausschließlich die MEGGLE Nutzungsbedingungen, die hier abrufbar sind: www.meggle.de/nutzungsbedingungen



Bildunterschrift: Wintergrillen mit MEGGLE

Dateiname: Pressefoto_MEGGLE_Wintergrillen_02.jpg (3,8 MB)

Quellenangabe Foto: MEGGLE GmbH & Co. KG, August 2022

Nutzung: Bis auf Widerruf zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen MEGGLE zu verwenden. Im Übrigen gelten ausschließlich die MEGGLE Nutzungsbedingungen, die hier abrufbar sind: www.meggle.de/nutzungsbedingungen

Über MEGGLE

Das Erfolgsrezept von MEGGLE lautet seit über 130 Jahren: Tradition, Qualität und ständige Innovationen. Als kleine Käserei wurde das Unternehmen von Josef Anton Meggle I. bei Wasserburg in der Nähe von München gegründet und zählt heute zu den renommiertesten Herstellern von Milcherzeugnissen in Europa. Die Markenprodukte werden auch in Nord- und



Südamerika und im asiatischen Raum vertrieben. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern, darunter ca. 1.000 in Wasserburg, produziert die MEGGLE-Gruppe qualitativ hochwertige Milch-, Käse-, Sahne- und Joghurtprodukte sowie Butter, Butterspezialitäten und gefüllte Baguettes für End- und Großverbraucher. Darüber hinaus werden Milchtrockenprodukte als Spezialerzeugnisse für die internationale Pharma- und Lebensmittelindustrie hergestellt. Stets dem Fortschritt verpflichtet, konnte MEGGLE 2021 einen Umsatz von über einer Milliarde Euro erwirtschaften. Trotz des internationalen Erfolgs zählt die Heimat: Der Hauptfirmensitz von MEGGLE befindet sich nach wie vor im oberbayerischen Wasserburg am Inn.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

MEGGLE GmbH & Co. KG, Megglestraße 6-12, 83512 Wasserburg am Inn

Monika Lohmaier, Telefon +49 80 71 73 - 460, E-Mail: monika.lohmaier@megggle.com